

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

---

### 1. POR UNA ALIMENTACIÓN SALUDABLE

### 2. UNA UNIÓN PARA LLEGAR MÁS LEJOS

Saprogal: Vocación de servicio / Pascual de Aranda: La calidad, razón de ser

### 3. PRINCIPALES DATOS ECONÓMICOS

Actividad principal

Seguridad alimentaria, por definición

Marcas de confianza

Programas de alimentación exclusivos

Políticas de calidad

### 4. CLAVES DEL NEGOCIO

### 5. REINVENTANDO EL CONCEPTO DE DISTRIBUCIÓN

### 6. COMPROMISO Y DEDICACIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS



## 1. POR UNA ALIMENTACIÓN ANIMAL SALUDABLE

Núter Feed S.A. (Unipersonal) es el resultado de la unión de dos grupos: SAPROGAL S.A. Unipersonal y Pascual de Aranda, S.A., especialistas en alimentación animal, que han sumado la experiencia y la profesionalidad de sus respectivos equipos de profesionales para convertirse en una de las opciones más sólidas de nutrición animal presentes en el mercado de la península ibérica.

Gracias a su extensa cartera de productos, Núter constituye una alternativa segura y de calidad tanto para las especies de animales de producción como para las mascotas de muchos hogares.

Por el cuidado, la salud y el bienestar de las explotaciones ganaderas con las que sus profesionales colaboran, Núter es especialista en la elaboración de piensos y alimentos para animales con un denominador común: la naturalidad de sus componentes.

Con once centros de producción repartidos por todo el territorio nacional en las provincias de A Coruña (San Pedro de Nós), Lugo (Polígono de O Ceao), Pontevedra (Porriño), Oviedo (Colloto), Zamora (Benavente), Burgos (Aranda de Duero), Toledo (2 fábricas en Talavera de la Reina), Valencia (Silla), Jaén (Úbeda); y dos más en Portugal, Trofa y Cartaxo, es un referente en la innovación e investigación de nuevas fórmulas de alimentación ofreciendo además un servicio y un producto adecuado a las necesidades demandadas por sus clientes que superan el millar y medio de distribuidores y las 30.000 explotaciones ganaderas en cualquier punto del territorio nacional en un tiempo razonable.

Todas ellas se dedican a la producción de piensos compuestos para las distintas especies animales.

Asimismo, Núter cuenta con una línea de negocio de alimentación para animales de compañía y su oferta al mercado se completa con una central de compras, Mercampo, especialista en productos agropecuarios.

## 2. UNA UNIÓN PARA LLEGAR MÁS LEJOS.

Núter es una organización que aglutina la experiencia alcanzada en años por dos de las organizaciones más reconocidas y que más éxitos han cosechado en el sector de la alimentación animal: SAPROGAL S.A. y Pascual de Aranda S.A. En diciembre del 2007, las direcciones de ambas decidieron unir sus caminos con la mayor de las ilusiones con el objetivo de mejorar su capacidad comercial para lograr metas todavía más altas que ayudasen a la mejora del sector.

Núter, heredera natural de ese vasto conocimiento y toda la experiencia acumulada, es principio y fin de un proyecto ilusionante destinado a convertirse en una realidad todavía más fuerte. Y ya desde sus inicios, la empresa ocupa uno de los primeros puestos del sector con una producción anual estimada de 1,2 millones de toneladas.

La evolución de cada una de las partes que hoy en día integran la empresa es una larga historia de logros, éxitos, esfuerzo y superación continua que merece la pena ser recordada, aunque sea de forma breve:



## **SAPROGAL: vocación de servicio**

SAPROGAL nace en el año 1965, fruto de la fusión de la empresa gallega Galpisa y la multinacional americana ConAgra.

Desde el punto de vista puramente del negocio, la empresa comienza su actividad en San Pedro de Nos, en A Coruña, y gracias al continuo empleo de métodos cada vez más sofisticados y la experiencia de sus profesionales, SAPROGAL juega un papel decisivo en el sector siendo parte activa de proyectos tan importantes como el nacimiento de la avicultura industrial española durante la década de los 60 o la aparición del servicio de asesoramiento profesionalizado al ganadero.

Con paso firme, en apenas unos años, SAPROGAL consolida su expansión con la apertura de su primera fábrica en Portugal (1971) y la planta de producción de O Porriño (1972).

En los ochenta SAPROGAL se convierte en artífice y principal impulsor de la industria láctea española. Por aquel entonces, la CEE imponía sus normativas y SAPROGAL fue clave en el desarrollo tecnológico y la modernización de las ganaderías mediante la asesoría técnica en la mejora de los sistemas de gestión y control de las explotaciones, en los conocimientos de los ganaderos y en el uso de los productos necesarios para un desarrollo eficaz.

La comunicación y la proximidad con el cliente han jugado desde siempre un papel fundamental en la consolidación de SAPROGAL como compañía puntera en el sector creando relaciones personalizadas donde el servicio al cliente es una clara y contundente propuesta de valor.

A raíz de la integración, a Núter ha llegado toda una escuela de servicio al cliente al cliente además de unas estrechísimas relaciones con la distribución.

## **PASCUAL DE ARANDA: La calidad, una razón de ser**

Para el Grupo Leche Pascual, y por principios, la excelencia comienza en las primeras etapas del proceso de producción, más concretamente, en el sector primario.

Por ese motivo, Pascual de Aranda S.A., desde sus inicios en los primeros años de la década de 1970 siempre ha mantenido un fuerte compromiso con el desarrollo y la profesionalización del sector, con un constante refuerzo de recursos humanos y materiales, además de la formación continua de ganaderos en las tecnologías más avanzadas para obtener unos productos de calidad, con el máximo respeto al medioambiente y el bienestar de los animales.

La línea de negocio de piensos compuestos se remonta al año 1972 y el crecimiento ha sido constante desde entonces experimentando en los últimos 5 años un aumento del 50%.

Pascual de Aranda aporta a la unión toda su experiencia y saber hacer en el vacuno de leche además de una cartera de clientes de ganaderos profesionales fieles a la marca.



## PRINCIPALES DATOS ECONÓMICOS

Núter posee una facturación de 300 millones de euros anuales.

En cuanto al beneficio neto calculado se cifra en .....resultado de unas ventas estimadas.

Su producción anual, destinada al mercado ibérico, se estima en 1,2 millones de toneladas de pienso y 35.000 tms de pet foods.

Actualización de estos datos

- 515 empleos directos
- 1.500 distribuidores
- Una cartera de 3.500 clientes

## CLAVES DEL NEGOCIO

### Actividad principal

Núter fabrica y comercializa piensos en España y Portugal para animales de producción y de compañía a través de sus principales marcas: Biona, Pasaranda, Canter, Triple Crown, Kilina o CUF entre otras.

La composición de estos alimentos de Núter se diseña a base de una concentración óptima de cereales tales como el maíz, el trigo y la cebada, a los que se añaden otras fuentes naturales de energía y proteínas. Estas fórmulas se complementan con vitaminas y minerales básicos para la adecuada nutrición de las distintas especies en las diferentes etapas de su vida.

Los piensos de Núter garantizan una alimentación sana, segura y natural porque observan el estricto cumplimiento de la legislación vigente en materias primas, sometiendo sus procesos y productos a estrictos controles rutinarios.

Asimismo, pone a disposición de sus clientes una amplia oferta de productos denominados Alimentos Especiales, sobre todo lacto-reemplazantes, diseñada por expertos nutricionistas que combinan un adecuado perfil nutritivo con la mejor tecnología de fabricación desarrollando productos seguros y apetecibles para el animal y rentables y beneficiosos para el ganadero.

Además, Núter posee una central de compras, Mercampo, destinada a la venta de productos agropecuarios. Las materias primas, los fitosanitarios, las semillas o abonos figuran entre su amplio catálogo de referencias.



## Seguridad alimentaria, por definición

Los profesionales de Núter garantizan la plena seguridad de los productos que salen al mercado. La calidad sin reservas es el principal objetivo de su equipo técnico, un hito que también persigue y se encargan de mantener el resto de los profesionales que integran la plantilla de esta nueva organización. Hay que dar respuesta al consumidor final que exige medidas de control a la vista de las últimas crisis alimentarias ocurridas; es por ello muy razonable que sus miedos y dudas se trasladen al entorno de producción de alimentos para animales.

Procesos, fábricas, productos, etc. todo se somete a rigurosos ensayos y auditorías de rutina para mantener los adecuados niveles de salubridad. Porque para Núter es importante el valor de las personas, último eslabón de la cadena alimentaria, un valor superior, una filosofía que comparten y que motiva a los distintos empleados y que se extiende desde el personal de fábrica hasta el técnico que visita ganaderías.

En este sentido los sistemas de trazabilidad implantados, destinados a señalar posibles errores, juegan un papel muy importante en el mantenimiento de la excelencia, convirtiéndose no sólo en sistemas de prevención sino de detección eficaz ante posibles complicaciones.

Pero además, Núter trabaja para el desarrollo y la mejora de la tecnología más avanzada en sus procesos productivos como forma de garantizar la máxima seguridad y calidad de sus productos. Se trata de un compromiso social que afecta en última instancia a la salud de las personas pero que está presente en nuestra labor cotidiana.

## Marcas de confianza

La integración de dos empresas con una trayectoria líder en sus respectivos campos ha creado un gigante empresarial con un activo de marcas muy importante.

Biona y Formax están reconocidas como las marcas por excelencia de la distribución en España. Con una experiencia de más de 40 años se han convertido en un referente de piensos de calidad tanto en el territorio nacional como en el país luso. Ambas avalan productos destinados a especies tales como vacuno de leche y carne, ovino de leche y carne, caprino, porcino, equino, avicultura doméstica y profesional, cunicultura doméstica y profesional y cinegética con unos estándares de calidad óptimos integrados en adecuados planes de marketing que terminan de confeccionar una apuesta difícil de igualar.

Pasaranda, marca que nació hace un par de años y que aporta Pascual de Aranda a la integración, es la heredera de la antigua Piensos Pascual, un nombre que se ha alcanzado el reconocimiento público dentro del sector ganadero y que ha hecho de la calidad una escuela.

En Portugal, Núter cuenta con los activos de distribución y las marcas de la empresa portuguesa: CUF, Vetesa y Safal. CUF es una de las marcas de mayor reconocimiento en el mercado de la alimentación animal.



El catálogo de productos de Núter se completa con los lacto-reemplazantes, bloques minerales, piensos complementarios y pre-arranques, todos ellos productos de reconocida calidad y resultados tanto en el mercado nacional como en Portugal.

## **Programas de alimentación exclusivos**

La experiencia acumulada a lo largo de todos estos años ha permitido potenciar diferentes áreas relacionadas con la nutrición animal tales como la investigación profesional, a través de granjas experimentales; el desarrollo de programas específicos adecuados a las necesidades nutricionales de cada especie; el ensayo y diseño de nuevos productos o el asesoramiento técnico permanente a través de un completo grupo de especialistas formado por veterinarios, biólogos, químicos e ingenieros. Por todo ello, Núter tiene mucho qué decir en el sector y los conocimientos de sus especialistas se demandan en todo foro, evento o feria de renombre.

## **Políticas de calidad**

La política de calidad desarrollada por Núter se sustenta sobre tres pilares fundamentales:

Confianza de nuestros clientes: Profesionalidad y confianza conforman la base de la relación con nuestros clientes, dos aspectos que cuidamos hasta el extremo porque nos exigimos para estos dos parámetros un 100%.

Garantía de la máxima seguridad en alimentación: A través de la aplicación de sistemas de trazabilidad y de auditorías de control aseguramos las mejores condiciones y los mejores resultados de nuestros productos, detectando posibles fallos y corrigiéndolos con la mayor brevedad posible.

Compromiso de apoyo al sector: Núter investiga, desarrolla, innova y además comparte. Nuestra responsabilidad está ligada al mantenimiento del estado de bienestar en el que vivimos, a cooperar en la formación de nuevos profesionales, al compromiso de adopción de políticas y sistemas de trabajo respetuosos con el medio ambiente y, en definitiva, a desarrollar e impulsar un sector vital para la economía de los países que asegure la pervivencia de generaciones venideras.

## **REINVENTANDO EL CONCEPTO DE DISTRIBUCIÓN**

Los productos de Núter están presentes en cualquier punto de venta de una red de distribución profesional que aglutina más de 1.500 distribuidores.

Esta amplia red de profesionales recibe formación y asesoramiento técnico permanente a través de la red de ventas de Núter y de sus departamentos staff estando al día de los últimos avances y de las técnicas más modernas de marketing.

Núter trabaja con sus distribuidores, mano con mano, para crear tiendas agropecuarias modernas, con una imagen muy cuidada, una selección óptima de artículos y un servicio de atención al cliente esmerado. Porque el empeño de Núter, en un contexto empresarial cada vez más competitivo, es formar profesionales de la distribución ofreciendo asesoramiento permanente para una mejora continua.



La filosofía de la nueva distribución que Núter pretende crear de la mano de sus clientes se basa en los siguientes preceptos:

- Tienda de proximidad
- Surtido amplio en autoservicio
- Servicio de calidad
- Gestión eficiente del punto de venta
- Conocimiento profundo de los hábitos del consumidor
- Concepto de establecimiento homogéneo en ubicación, distribución, equipamiento, decoración, surtido de productos, gestión, servicios, imagen, comunicación, etc.

## **COMPROMISO DE LA FUERZA DE VENTAS**

El éxito de una compañía como Núter se debe principalmente a las capacidades y habilidades de su equipo humano multidisciplinar. Desde la selección de materias primas hasta el consumo del producto por parte de las diferentes ganaderías, la labor de los profesionales de la empresa es una de las razones del éxito de los productos en cartera de Núter.

Y si el área de nutrición e investigación es fuerte, no lo es menos su equipo técnico-comercial. Núter también cuenta con profesionales de primerísima calidad comprometidos con el cliente y que desarrollan su labor teniendo en cuenta las necesidades específicas de cada segmento cliente así como las características intrínsecas de las zonas en las que ejercen su actividad. Son product managers, que se ocupan del diseño de programas de alimentación específicos y de recetas personalizadas hasta veterinarios que observan el adecuado manejo de los animales en las explotaciones, que están pendientes del cumplimiento de las condiciones idóneas de higiene y salud, del diseño de una alimentación equilibrada para los animales, de la gestión sostenida de las granjas como garantía de futuro e incluso de temas relacionados con el bienestar animal, una cuestión que preocupa y demanda actualmente, cada vez con mayor fuerza, el consumidor europeo.



## ALGUNOS DATOS DEL SECTOR

Los animales estabulados de la EU-27 consumen alrededor de las 470 millones de toneladas de alimento en un año, de los cuales 150 millones aproximadamente son producidas por los fabricantes de piensos compuestos.

Según la FEFAC (Federación Europea de Fabricantes de Piensos) la producción de piensos compuestos en la Europa de los 27, excluyendo Grecia, Malta y Luxemburgo alcanzó los 149, 8 millones de tms, un 3.4 % más que en el 2006 y el mayor crecimiento experimentado en casi 20 años.

Según datos de la FIAB, Federación Industrias y Bebidas, el sector de alimentación animal constituye el 2,86% de la industria total de alimentación y bebidas española (datos 2007)

Las ventas netas del sector ascendieron a 6.853.365 a precio de salida de fábrica con una tasa de crecimiento de ventas netas nominal en torno a un 3,69.

Los tres mayores productores de piensos durante el 2007 fueron Francia, Alemania y España, liderando ésta última el sector del porcino con una producción de 9 millones de toneladas. En relación a otras especies, del informe de la FEFAC se extrae que para el ganado bovino se produjeron más de 5 millones de tms de pienso y para la avicultura casi 4,5 millones de tms.

En España el número de fabricantes autorizados de alimentación animal se elevó en el 2007 a un total de 900, según datos facilitados por la CESFAC, de las cuales 166 poseen plantillas de más de 20 trabajadores.

En relación a las cifras del sector, en Europa la industria de piensos compuestos alimenta a 6 millones de broilers, 370 millones de ponedoras, 260 cerdos, 90 millones de vacas y 100 millones entra ovejas y cabras.

Por último, el sector de la alimentación animal en España emplea alrededor de unas 14.500 personas.

## Relación de los fabricantes de piensos más importantes

Cargill España, S.A.

Coop. Orensanas (COREN) (\*\*)

Corporación Alimentaria Guissona, S.A. (\*\*)

Nanta, s.A.

Coop. A N (Grupo A N) (\*\*)

Grupo SAPROGAL, S.A. (\*\*)

Valls Companys, S. A. (\*\*)

Jorge, S.L. (GRUPO SAMPER) (\*\*)

Coop. A COREX (\*\*)

Grupo UVe, s.A. (\*\*)

¿dónde estamos?



Fuente de Información: Informe anual de Alimarket 2007

# núter

